**ПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕДИАПРОЕКТА BIOTACT DEUTSCHLAND**

# ✨ Медийная экосистема BIOTACT DEUTSCHLAND

## ✅ Цель проекта

Создать уникальную, современную медийную экосистему бренда BIOTACT DEUTSCHLAND, объединяющую научный подход, стиль жизни и экспертность в понятной, вдохновляющей форме.

# 🏗 Biotact Production — внутренняя продакшн-команда

## 🎬 Что такое Biotact Production?

Biotact Production — это внутренняя продюсерская студия компании Biotact, создающая весь видеоконтент, инфографику, визуальные форматы и digital-инструменты для медиаэкосистемы бренда.

**Функции:** - Разработка креативных концепций, визуальных решений и сценариев - Съёмка и постпродакшн видео, анимаций, подкастов - Работа с экспертами, врачами, блогерами, дизайнерами - Создание digital-решений: справочник на сайте, 3D-карта, AI-инструменты

## 🧩 Состав команды Biotact Production (этап 1)

| Роль | Функции |
| --- | --- |
| Куратор проекта | Планирование, координация, календарь, бюджет |
| Сценарист / редактор | Структура шоу, тексты, интервью |
| Видеограф / монтажёр | Визуал, съёмка, монтаж |
| Графический дизайнер | Обложки, инфографика, визуальный стиль |
| Внешние подрядчики (по мере роста) | 3D-графика, AR, дубляж, звук |

## 💼 Почему это важно — преимущества создания Biotact Production в рамках маркетинга

### ✅ 1. Экономическая целесообразность

* Снижение затрат на агентства: один внешний продакшн может стоить $1000–3000 за видео, а на длинной дистанции сумма растёт кратно
* Возможность создавать **регулярный контент**, не ограниченный бюджетами на отдельные кампании
* Повышение рентабельности маркетинговых активностей (больше контента = больше конверсий)

### 🧠 2. Контроль качества и скорости

* Быстрая адаптация под продуктовые линейки и тренды
* Один стиль, один голос бренда — всё внутри компании
* Возможность моментального реагирования на инфоповоды

### 🚀 3. Инновационный подход к маркетингу

* В категории витаминно-минеральных комплексов **нет компаний, создающих полноформатную медийную экосистему с собственным продакшеном**
* Biotact становится **первопроходцем**, предлагающим не просто продукт, а *образ жизни + науку + экспертность* в одном контенте
* Это формирует **глубокую эмоциональную связь с аудиторией**, которая чувствует заботу и экспертизу

### 🌍 4. Имиджевая ценность и узнаваемость

* Biotact воспринимается как международный инновационный бренд с ценностями, а не просто поставщик товаров
* Повышение доверия, упрощение входа в новые рынки, работа с инфлюенсерами и экспертами — всё становится органичным и управляемым изнутри

## 🌐 Biotact — первый в своём роде: подтверждение уникальности подхода

**На основании анализа стратегий ведущих мировых брендов** в сегменте нутрицевтики и витаминов (Nature’s Way, Solgar, Centrum, Garden of Life, Doppelherz, Orthomol и других), можно выделить:

### 🔸 Что они делают:

* Ведут соцсети и YouTube-каналы
* Публикуют обучающие посты, интервью с врачами, рецепты, подкасты
* Делают брендированные рекламные кампании с инфлюенсерами

### 🔸 Чего они *не делают*:

* У **никого нет** внутреннего **медиапродакшна**, работающего на создание **многопрофильной экосистемы шоу + наука + lifestyle-контент + digital-инструменты**
* Нет примеров кулинарного шоу с интеграцией бренда в стиле **Biotact Talk**
* Нет примеров, где единая продюсерская команда работает внутри компании и контролирует шоу, лабораторные рубрики, AR, Telegram-ботов, инфографику и образовательные сериалы одновременно

### ✅ Заключение:

**Biotact Deutschland становится первым в категории** витаминно-минеральных комплексов и функционального питания, кто строит **полноценную, модульную, экспертно-развлекательную экосистему**, основанную на собственном продакшене и научной базе. Это не просто контент — это новый формат коммуникации с потребителем.

# 🌍 Почему это уникально?

Biotact Deutschland — первая компания в СНГ и Центральной Азии, которая создаёт собственную медиаэкосистему вокруг здоровья. Не просто реклама, а честный, полезный, вовлекающий контент.  
Это инновационный маркетинговый шаг, который определит новый стандарт в индустрии нутрицевтики.

# **✨ МЕДИЙНАЯ ЭКОСИСТЕМА BIOTACT DEUTSCHLAND**

# ✨ Преимущества создания медийной экосистемы

### 1. ⚡ Прорыв в восприятии бренда

Biotact Deutschland становится не просто производителем витаминно-минеральных комплексов, а брендом, воплощающим ценности здоровья, красоты и энергии. Это усиливает эмоциональную связь с аудиторией, делает бренд ближе и «человечнее».

### 2. 🌟 Расширение ЦА

Медиа-контент позволяет охватить разные сегменты: молодежь, родителей, профессионалов в области здоровья, спортсменов. Каждый находит своё отражение в экосистеме Biotact Deutschland.

### 3. 🧠 Экспертность и доверие

Контент демонстрирует, что за продуктами стоят знания, технологии, контроль качества и эксперты. Это ключевой фактор принятия решения о покупке в сфере витаминно-минеральных комплексов.

### 4. 📝 Усиление продаж и SEO

Видео и статьи с объяснением действия продукта повышают конверсии. Присутствие в видеопоиске, расширенные сниппеты, улучшение поведенческих факторов на сайте.

# **📆 СТРУКТУРА МЕДИАПРОЕКТА BIOTACT DEUTSCHLAND**

**(4 рубрики на старте)**

## **1. 🎥 BIOTACT TALK — КУЛИНАРНОЕ ШОУ**

**Формат:** YouTube + Reels + сайт

**Суть:** - Приглашённые эксперты: нутрициологи, медики, инфлюенсеры, **известные и медийные личности** - Рецепты правильного питания с использованием бытовой техники Biotact - Темы: здоровье, молодость, энергия, отношения, ментальное благополучие - Вдохновляющие истории, лайфхаки и привычки здоровых людей

**Преимущества:** - Формирует ассоциацию Biotact Deutschland с вкусом, пользой и качеством - Расширяет охват через развлечения + экспертность - Продвигает технику Biotact Healthy lifestyle нативно, через демонстрацию пользы

## **2. 🔬 BIOTACT INSIDE — НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ, ВНУТРЕННЕЕ ЗДОРОВЬЕ**

**Формат:** YouTube, Instagram, сайт, подкасты, marketplace-контент

### I. Лаборатория и технологии

**Суть:** показать, как на самом деле производятся витамины, какие стандарты, зачем нужен каждый элемент состава

**Подрубрики:** - **«От сырья до капсулы»** — мини-сериал из 3–5 эпизодов. Каждая серия рассказывает об одном этапе: от выбора ингредиентов до упаковки. - **«Почему это работает»** — короткие видео по 1 ингредиенту с анимацией (биотин, цинк и т.д.). Объяснение действия простыми словами. - **«Миф или факт»** — 30–60 сек видео, где эксперт опровергает мифы о витаминах, добавках, биодоступности и т.д. - **«1 минута с технологом»** — эксперт рассказывает инсайты со стороны производства. Делает бренд прозрачным.

**Преимущества:** - Демонстрирует реальное качество и научную основу - Повышает доверие к бренду - Увеличивает экспертную ценность в глазах потребителя

### II. Пауза с нутрициологом — внутренняя тишина и понимание себя

**Суть:** короткий, визуально эстетичный формат, где врач или нутрициолог в спокойной обстановке рассказывает, как внутреннее состояние влияет на внешнее, на гормоны, энергию, кожу, и как витамины могут помочь вернуть баланс.

**Формат:** - Мини-интервью (до 2 минут) с фокусом на голос, атмосферу, визуал (спокойная музыка, мягкий свет, вода, рутина) - Сценарий: «что происходит с телом, когда не хватает витамина D», «как стресс влияет на кожу и усвоение нутриентов» и т.д.

**Преимущества:** - Уникальный формат: эстетика + польза → высокая вовлечённость - Воздействие на эмоции → высокая лояльность - Тренд на осознанность и well-being идеально сочетается с нутрицевтикой

# **3. 💥 BIOTACT PULSE**

**Формат:** YouTube + Reels + сайт

Рубрика о движении, энергии, путешествиях и вдохновляющем стиле жизни.  
  
Внутри:  
- Энергия движения: мини-тренировки, мотивационные форматы  
- Здоровье в путешествиях: полезные маршруты, советы, восстановление  
- Витамины и активность: как нагрузка влияет на потребность в нутриентах  
  
Biotact PULSE объединяет активность и здоровье, вдохновляя зрителей быть в движении и заботиться о себе — в теле, в духе, в каждом дне.

**Biotact PULSE — Рубрика о движении, жизни и вдохновении**

**🎯 Идея:**

Biotact PULSE — это ритм жизни в движении.  
Спорт, энергия, путешествия, ментальное здоровье — всё, что даёт импульс к действию и помогает сохранить здоровье не только изнутри, но и вовне.

**📦 Включает:**

🔹 **Энергия движения**  
Мини-тренировки, интервью с активными людьми, полезные привычки

🔹 **Здоровье в путешествиях**  
Куда поехать за вдохновением? Как взять здоровье с собой? Биотактовская география и внутренняя карта энергии

🔹 **Ресурсы и восстановление**  
Как накапливать, а не терять силы? Советы экспертов, лайфхаки и микроформаты

🔹 **Витамины + активность**  
Как физическая нагрузка влияет на усвоение нутриентов? Что важно учесть?  
Связь образа жизни и нутрицевтики — простыми словами

**📹 Форматы:**

* Влоги в движении (сторис + Reels)
* Мини-интервью с амбассадорами
* “Один день с Biotact”
* Визуальные цитаты, мотивационные карточки
* Спецвыпуски в горах, на природе, на фестивалях

**💬 Почему это важно:**

* **Вдохновляет** двигаться и заботиться о себе
* **Расширяет образ бренда** — не только нутрицевтика, но и энергия жизни
* **Привлекает молодую, активную аудиторию**
* **Выстраивает ассоциации: Biotact = стиль жизни**

# **4. 🤝 BIOTACT PARTNERS — КОЛЛАБОРАЦИИ С ПАРТНЕРАМИ**

Рубрика о коллаборациях с ключевыми партнёрами: аптечные сети, магазины здорового питания, lifestyle-бизнесы.  
Biotact Partners показывает, как мы работаем вместе с лучшими представителями отрасли, чтобы здоровье, технологии и знания становились ближе к потребителю — в точках реальных решений.

## 🔷 Направления:

### 1. Аптечные коллаборации

- Съёмки видео в реальных аптеках Узбекистана  
- Совместные образовательные ролики с фармацевтами  
- Видеообзоры на витрине: «Что рекомендует провизор?»  
- QR-коды у продукта → переход к контенту Biotact Talk или Inside  
- Рекомендованные полки: оформление аптечных стендов с интеграцией медийной коммуникации

### 2. Healthy Lifestyle Collab

- Видеоролики и интеграции с магазинами бытовой техники, одежды, аксессуаров для ЗОЖ  
- Совместные мероприятия: pop-up зоны, дегустации, активности  
- Коллаборации с локальными спортивными студиями, брендами экотоваров  
- Истории реальных пользователей в магазинах: «Почему я выбираю Biotact?»

## ✅ Преимущества Biotact Partners

- Усиление доверия через третье лицо — партнёра  
- Физическое присутствие контента на местах продаж  
- Прямая связь с клиентом в момент принятия решения о покупке  
- Повышение охвата за счёт кросс-продвижения  
- Создание единого стиля взаимодействия Biotact с рынком

## 🧠 Инновации и инструменты

- QR-навигация с витрин: «Сканируй — смотри — выбирай»  
- AI-бот на сайте: «Где купить?», «Что рекомендуют аптеки»  
- Видео-интеграции с партнёрскими брендами (логотипы, кросс-истории)  
- Интерактивные экраны в зонах продаж (опционально)

# 

# **🔮 Инновационные инструменты (детальный разбор)**

### 1. **AR-фильтры Instagram**

**Как работает:** пользователь включает фильтр в Instagram и наводит камеру на банку Biotact Deutschland. Внутри капсулы появляется визуализация состава + короткая анимация с действием на организм (например, сияние кожи). **Преимущество:** вовлекает, обучает и развлекает одновременно. Идеально для сторис и челленджей.

### 2. **Интерактивный справочник на сайте Biotact Deutschland (Tilda)**

**Как работает:** - На странице размещён интерактивный список ингредиентов (в виде иконок или алфавитного списка) - При нажатии открывается всплывающее окно или блок с: - Названием ингредиента - Пояснением для чего нужен - В каких продуктах Biotact Deutschland содержится

**Преимущество:** - Работает прямо на сайте без мессенджеров - Повышает вовлечённость, обучает и удерживает пользователя - Легко реализуется через Zero Block и HTML/JS без подключения сторонних платформ

### 3. **QR-коды на упаковке с видеоконтентом**

**Как работает:** на каждой упаковке QR-код → ведет на видео или статью из Biotact Inside, объясняющую действие продукта, проверку качества, интервью с экспертом. **Преимущество:** делает упаковку «живой», увеличивает доверие и время контакта с брендом.

### 4. **Интерактивная 3D-карта тела**

**Как работает:** на сайте или в приложении. Пользователь нажимает на часть тела (глаза, суставы, сердце) — система показывает, какие продукты Biotact Deutschland действуют на эти зоны и почему. **Преимущество:** превращает выбор в игру, облегчает понимание пользы.

# 📲 Контент-платформы

* Instagram: визуал, шортсы, сторис, фильтры, AI-бот
* YouTube: шоу, интервью, мини-сериалы
* Telegram: коммьюнити, бот-помощник, опросы
* Сайт: блог, 3D-карта, база знаний, справочник по составу
* Marketplace: видеоролики + ссылки из QR

# 

# **📊 ДЕТАЛЬНЫЙ ПЛАН ВНЕДРЕНИЯ**

| Этап | Срок | Действие |
| --- | --- | --- |
| Подготовка | 1–2 мес | Формирование команды, съемка пилотных выпусков, разработка AR, QR и веб-инструментов |
| Запуск Biotact Talk | 2–3 мес | Первый сезон: 3 выпуска, продвижение через Reels и YouTube |
| Старт Biotact Inside: лаборатория | 3–4 мес | Мини-сериал, интервью, короткие ролики |
| Добавление sport + нутри-психологии | 5–6 мес | Влоги, челленджи, рубрика «Пауза с нутрициологом», справочник на сайте |
| Интеграция и рост | 6–10 мес | Подключение Telegram, интеграция на маркетплейсы, запуск 3D-карты, продвижение справочника |

# 🚀 Итог: Biotact Deutschland = знание + стиль + доверие

Медиаэкосистема превращает бренд из продавца в проводника здоровья, знаний и мотивации.

**Biotact Deutschland вдохновляет.**

**Biotact Deutschland объясняет.**

**Biotact Deutschland помогает.**

# 🛡 Система устойчивого запуска и контроля

## ✅ 1. Централизованный контент-репозиторий

Создаётся общая папка/база на Google Drive или в Notion, где хранятся: - Актуальные шаблоны - Логотипы, титры, подложки - Отредактированные видео и исходники - Подтверждённые тексты и экспертные цитаты

## ✅ 2. Юридические и этические основы

* Все гости и эксперты подписывают разрешения на использование контента
* Учитывается закон о рекламе и ограничения на медицинские утверждения
* Все материалы проходят финальный фактчекинг

## ✅ 3. Контент-календарь на 3 месяца вперёд

* Чёткий график публикаций по рубрикам (Talk, Inside, Reels, AR и др.)
* Запланированы буферные недели и гибкие слоты под внеплановый инфоповод

## ✅ 4. Внутренняя редколлегия Biotact

Функция: контроль экспертности, этичности, точности - Состав: врач, нутрициолог, маркетолог, технолог, редактор - Утверждение каждого важного выпуска

## ✅ 5. Onboarding-гайд для гостей и экспертов

Подготовлен PDF-документ: - Кто мы и зачем проект - Правила и формат - Список возможных тем, запретных фраз, финальный выходной контент

## ✅ 6. Сценарные шаблоны и Tone of Voice

* Чёткая структура видео: польза, сторителлинг, call-to-action
* Примеры фраз «можно» и «нельзя»
* Поддержание фирменного стиля во всех форматах

## ✅ 7. Протокол антикризисной коммуникации

* Готовый сценарий действий при ошибках, негативе, этических инцидентах
* Назначен ответственный сотрудник/группа
* Готов шаблон официального ответа

## ✅ 8. Механизмы сбора фидбэка от аудитории

* Формы на сайте: «Предложите тему»
* Опросы в Telegram и Instagram
* Комментарии и обратная связь в чатах

## ✅ 9. Подготовка форматов под рекламу

* Каждое видео продумывается в трёх версиях: 60/30/15 секунд
* Возможность адаптации под маркетплейсы, цифровые экраны, Stories

## ✅ 10. Метрики и аналитика

* % досмотра
* Кол-во переходов с видео
* Отзывы и вовлечённость
* Привязка заказов к видео-контенту через UTM-метки и QR-коды

**Сценарий видеоролика/новости: Biotact запускает первую в мире медиаэкосистему здоровья**

🎥 Формат: анонс/тизер, 1.5–2 минуты, эмоциональный, с эффектом «вау»

🎵 Фоновая музыка: уверенная, торжественная, с динамикой прогресса и свежести

# 🟣 Сцена 1: Вступление — интрига (0:00–0:15)

Картинка: логотип Biotact, быстро сменяющиеся образы: лаборатория, кухня, микрофон, пробирки, бегущие люди  
🎙 Закадровый голос:  
Что, если бы у витаминов была своя медиаэкосистема?  
Где здоровье — это образ жизни.  
Где эксперты говорят с вами на одном языке.  
Где капсула — это начало большого разговора.  
Biotact делает это реальностью.

# 🔥 Сцена 2: Объявление — проект (0:15–0:30)

🎙  
Мы запускаем первую в мире медийную экосистему, созданную брендом витаминно-минеральных комплексов.  
Не просто посты. Не просто реклама.  
А полноценный мир контента, созданный для вас.

# 📺 Сцена 3: Biotact Talk (0:30–0:45)

Картинка: съёмки кухни, гости, смех, крупный план блюда  
🎙  
Biotact Talk — кулинарное шоу с экспертами.  
Здесь готовят полезные блюда, говорят о молодости, здоровье, жизни и… любви.  
Простой формат. Умные гости. Вдохновение на каждый день.

# 🔬 Сцена 4: Biotact Inside (0:45–1:15)

Картинка: лаборатория, спорт, нутрициолог, микроскоп, бег, капсула  
🎙  
Biotact Inside — внутренняя лаборатория бренда.  
Где открываются формулы, раскрываются смыслы, рушатся мифы.  
  
**Пауза с нутрициологом** — короткие видео с врачами и экспертами. Просто. Честно. По делу.  
  
**Biotact Science** — как создаются комплексы, из чего состоят, и что реально работает.

Biotact PULSE — энергия жизни. Движение. Путешествия. Всё, что делает здоровье настоящим стилем жизни.  
  
Это не сухая наука. Это — жизнь.

# 🎥 Сцена 5: Biotact Production (1:15–1:30)

Картинка: съёмочный процесс, анимации, команда  
🎙  
Все эти проекты создаёт наша собственная команда — Biotact Production.  
Мы не передаём это агентствам. Мы говорим сами.  
И делаем это с душой.

# 🌍 Сцена 6: Почему это уникально (1:30–1:45)

🎙  
Ни один бренд витаминов в мире не делал ничего подобного.  
Мы — первые.  
Это новый формат общения с вами.  
Это Biotact.

# 🎯 Сцена 7: Финал + призыв (1:45–2:00)

Картинка: все рубрики в коллаже, Instagram, YouTube, сайт  
🎙  
Подписывайтесь. Следите. Задавайте вопросы.  
Потому что теперь здоровье — это интересно.  
Biotact. Вдохновляет. Объясняет. Помогает.